

# DECISIONES PRECISAS: El poder de la DATA segmentada.

Marzo 2026



**MERCAPITAL**  
casa de valores s.a

# Respaldo estratégico: mas de 35 años acompañando a empresas líderes en el mercado ecuatoriano

## Liderazgo



### Freddy Araque, MBA

Consultor internacional con más de 35 años de experiencia en Estrategia y Finanzas Gerenciales. Ha liderado más de 150 proyectos en América Latina. Ex Socio de PwC Ecuador.



### Xavier Palacios, MBA

Experto en inteligencia de negocios y analítica de datos, estructurando soluciones tecnológicas para la toma de decisiones directivas.



## Clientes de consultoria y proyectos

ARCA, PRONACA, DELOITTE, BDO, GRUPO ENTREGAS, TINFLEX, ADITMAQ, AEADE, CIP, CIPEM, GRUPASA, BAGÓ, GM, AYASA, AMBACAR, MARESA, TIA, SANTA MARIA, MARCIMEX, ELJURI, GRUPO VASQUEZ, SALICA, ECUAVISA, CHRYSTAL CHEMICAL, PROBRISA, H&H, HERDOIZA CRESPO, QUSKI, FIDEVAL, BANCO PICHINCHA, PRODUBANCO, DINERS CLUB, BANCO BOLIVARIANO, BGR, BANCO CAPITAL, BANCO SOLIDARIO, BANCO FINCA, ZURICH, SALUD, SEGUROS EQUINOCIAL, ASEGSUR, EQUIVIDA, NOVA, ASERTEC, VANGUARDIA, UNIBROKERS.

# Gobernanza de datos para Mejores Decisiones



El beneficio no es tener más datos; es **saltar directamente a la fase de decisión.**

# El Motor de la Verdad

## SRI

Información mensual y actualizada (Ventas, exportaciones, compras, importaciones, impuestos).

## SCVS

Estados financieros históricos anuales de más de 130,000 empresas.

Análisis y KPIs presentados en forma gráfica con tendencias

**mba**

Análisis y agrupación por sector y subsector (CIU) o clústers

Información oficial e indiscutible del mercado total, sin depender del departamento de TI o Finanzas interno para extraerla.

# Módulo 1: MACRO – Entendiendo el Bosque

Evaluación geográfica y consolidada de variables por sector y subsector de la actividad económica.



Anual Mensual

Mapa Financiero | Tendencia Margenes | DUPONT | Matriz de KPIs



Variable: Ingresos

Pareto: TODOS (62% - 100%)

Anual

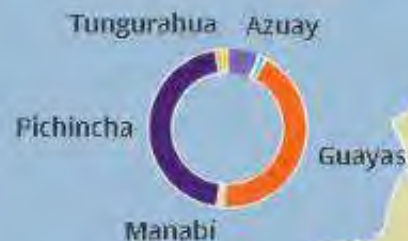
Sector (1 de 22): C - INDUSTRIAS MANUF...

Subsector (7 de 763): C2013.11:FABRICACI...

Seleccione la provincia en el mapa

Buscar... ESTILOS

Participación por provincia



Año

- 2025
2024
2023
2022
2021
2020

Ingresos

Pichincha

C2220.91 FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PLÁSTICO PARA EL ENVASADO DE PRODUCTOS: BOLSAS, SACOS, CAJONES, CAJAS, GARRAFONES, BOTELLAS, ETCÉTERA.

62% \$383,8M

C2013.11 FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS: POLÍMEROS, INCLUIDOS LOS POLÍMEROS DE ETILENO, PROPILENO, ESTIRENO, CLORURO DE VINILLO, ACETATO DE VINILLO Y ACRÍLICOS; POLIAMIDAS, RESINAS FENÓLICAS Y EPOXÍDICAS Y POLIURETANOS, RESINAS ALQUÍDICAS

32% \$200,2M

C2220.11 FABRICACIÓN DE SE...

C2220.92 FABRICAC...

Guayas

C2220.91 FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PLÁSTICO PARA EL ENVASADO DE PRODUCTOS: BOLSAS, SACOS, CAJONES, CAJAS, GARRAFONES, BOTELLAS, ETCÉTERA.

66% \$388,4M

C2013.11 FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS: POLÍMEROS, INCLUIDOS LOS POLÍMEROS DE ETILENO, PROPILENO, ESTIRENO, CLORURO DE VINILLO, ACETATO DE VINILLO Y ACRÍLICOS; POLIAMIDAS, RESINAS FENÓLICAS Y EPOXÍDICAS Y POLIURETANOS, RESINAS ALQUÍDI...

C2220.11 FABRICACIÓN DE SEMIMANUFACTURAS (SEMIELABORADAS) DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO: PLANCHAS, LÁMINAS, PELÍCULAS, HOJAS, TIRAS, ETCÉTERA (AUTOADHESIVAS O NO); LÁMINAS DE ACRÍLICOS, ESPONJA, ESPUMAFLEX, PELÍCULA O LÁMINA DE CELOFÁN, ETCÉTERA.

Anual Mensual

Mapa Financiero | Tendencia Margenes | DUPONT | Matriz de KPIs



Variable: **Activo**

Pareto: TODOS (57% - 100%)

FILTRO

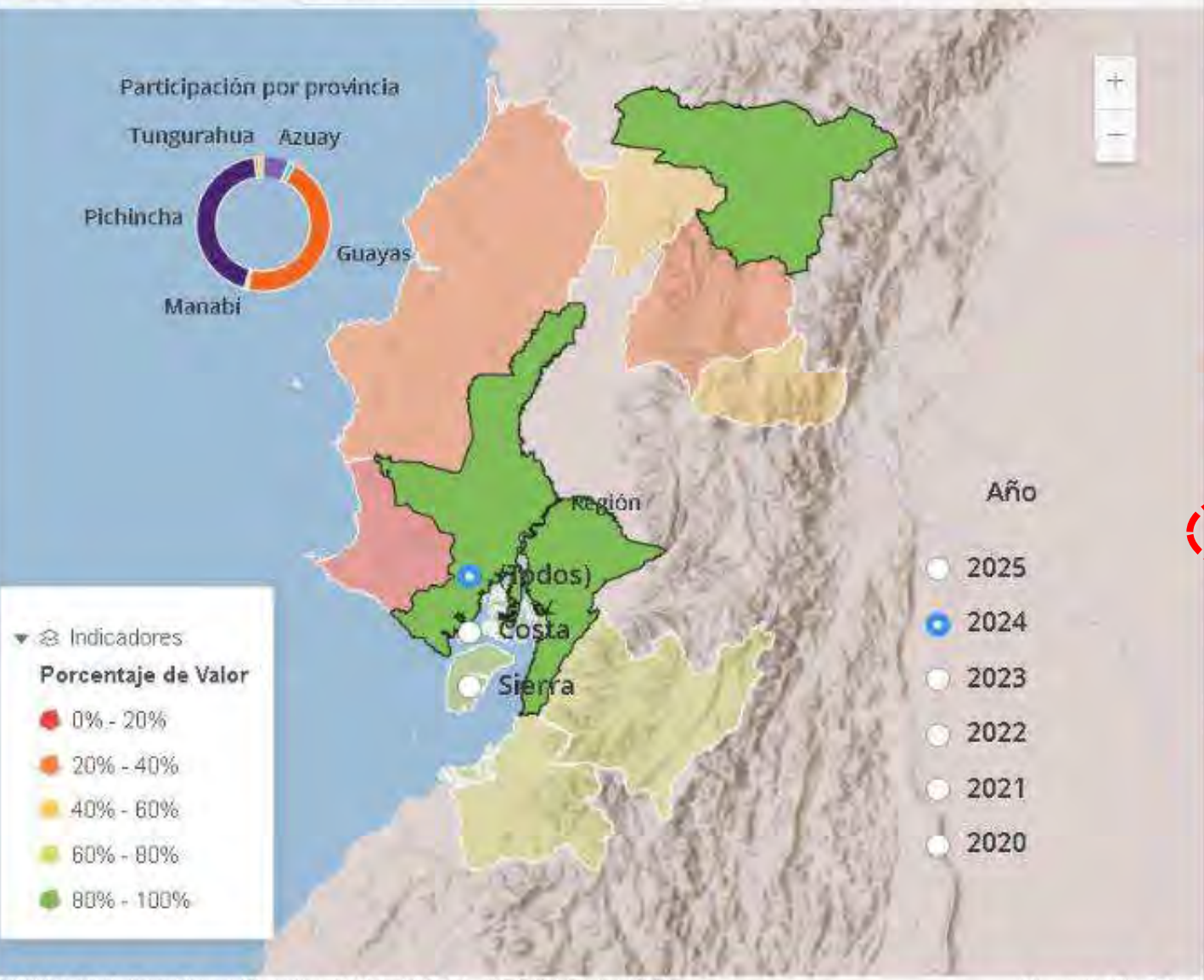
Anual

Sector (1 de 22): C - INDUSTRIAS MANUF...

Subsector (7 de 783): C2013.11:FABRICACIÓ...

Seleccione la provincia en el mapa

Buscar... ESTILOS



**Activo**

Pichincha

C2220.91 FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PLÁSTICO PARA EL ENVASADO DE PRODUCTOS: BOLSAS, SACOS, CAJONES, CAJAS, GARRAFONES, BOTELLAS, ETCÉTERA. 68% \$466,9M

C2013.11 FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS: POLÍMEROS, INCLUIDOS LOS POLÍMEROS DE ETILENO, PROPILENO, ESTIRENO, CLORURO DE VINILLO, ACETATO DE VINILLO Y ACRÍLICOS; POLIAMIDAS, RESINAS FENÓLICAS Y EPOXÍDICAS Y POLIURETANOS, RESINAS ALQUÍDICAS 27% \$182,6M

C2220.11 FABRICACIÓN D... C2220.92 FABRICA...

Guayas

C2220.91 FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PLÁSTICO PARA EL ENVASADO DE PRODUCTOS: BOLSAS, SACOS, CAJONES, CAJAS, GARRAFONES, BOTELLAS, ETCÉTERA. 57% \$416,6M

C2220.11 FABRICACIÓN DE SEMIMANUFACTURAS (SEMIELABORADAS) DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO: PLANCHAS, LÁMINAS, PELÍCULAS, HOJAS, TIRAS, ETCÉTERA (AUTOADHESIVAS O NO); LÁMINAS DE ACRÍLICOS, ESPONJA, ESPÚMAFLEX, PELÍCULA O LÁMINA DE CELOFÁN, ETCÉTERA. 29% \$210,0M

C2013.11 FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS: POLÍMEROS, INCLUIDOS LOS POLÍMEROS DE ETILENO, PROPILENO, ESTIRENO, CLORURO DE VINILLO, ACETATO DE VINILLO Y ACRÍLICOS; POLIAMIDAS, RESINAS FENÓLICAS Y EPOXÍDICAS Y P...

Anual Mensual

Mapa Financiero | Tendencia Margenes | DUPONT | Matriz de KPIs

Anual



Variable Pareto

Ingresos

TCDOS

47% 100%

Sector (1 de 22)

G - COMERCIO AL POR...

Subsector (13 de 197)

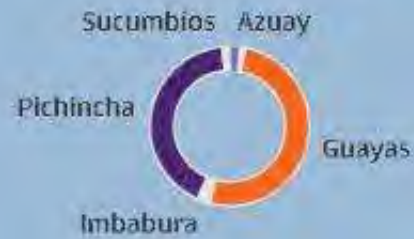
G4630.93:VENTA AL PO...

Seleccione la provincia en el mapa

Buscar...

ESTILOS

Participación por provincia



Región

Año

(Todos)

2025

Oriente

2024

Costa

2023

Sierra

2022

2021

2020

Indicadores

Porcentaje de Valor

- 0% - 20%
- 20% - 40%
- 40% - 60%
- 60% - 80%
- 80% - 100%

Ingresos Guayas

G4711.01 VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, 47% \$2.470,6M

G4630.95 VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INCLUSO EL ENVASADO DE VINO A GRANEL SIN TRANSFORMACIÓN. 23% \$1.229,9M

G4719.00 VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS ENTRE LOS QUE NO PREDOMINAN LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS... 23% \$1.229,9M

G4711.02 VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN SUPERMERCADOS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE P... 23% \$1.229,9M

G4630.94 VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS... 23% \$1.229,9M

Ingresos Pichincha

G4711.01 VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, 70% \$3.042,1M

G4630.95 VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INCLUSO EL ENVASADO DE VINO A GRANEL SIN TRANSFORMACIÓN. 12% \$520,1M

G4630.94 VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (JUGOS, GASEOSAS, AGUA MINERAL, ETCÉTERA). 12% \$520,1M

G4630.93 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA. 12% \$520,1M

G4719.00 VENTA AL POR MENOR DE GRAN V... 12% \$520,1M

Anual Mensual

Mapa Financiero | Tendencia Margenes | DUPONT | Matriz de KPIs



2025 2024 2023 2022 2021 2020 2019 2018 2017 2016 2015 2014 2013 2012 2011

Ingresos Operacionales de G4711.01 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDO



Haga click derecho sobre el título del eje (Y) para reemplazar el indicador

Inventarios

### Variables de Análisis

- ✓ Ingresos y Efectivo
- ✓ Activos e Inventarios
- ✓ Deuda (Corto y Largo Plazo)
- ✓ Rotación y Apalancamiento
- ✓ otras 25 a escoger

Subsector: G4711.01 VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES,

Ingresos Operacionales	\$5.883,2M
Inventarios	\$707M
Ingresos	\$5.974,5M
EBITDA	\$458,7M
# Empresas	819

Ingresos Operacionales

Haga click derecho sobre el título del eje (Y) para reemplazar el indicador

# Módulo 2: MICRO – Rayos X a la Competencia

Benchmarking puro y comparativo de tu empresa frente a competidores específicos o la media del sector.

## Variables de Análisis

- ✓ Rentabilidad
- ✓ Endeudamiento
- ✓ Productividad
- ✓ Eficiencia
- ✓ Balance
- ✓ Costos
- ✓ Gastos



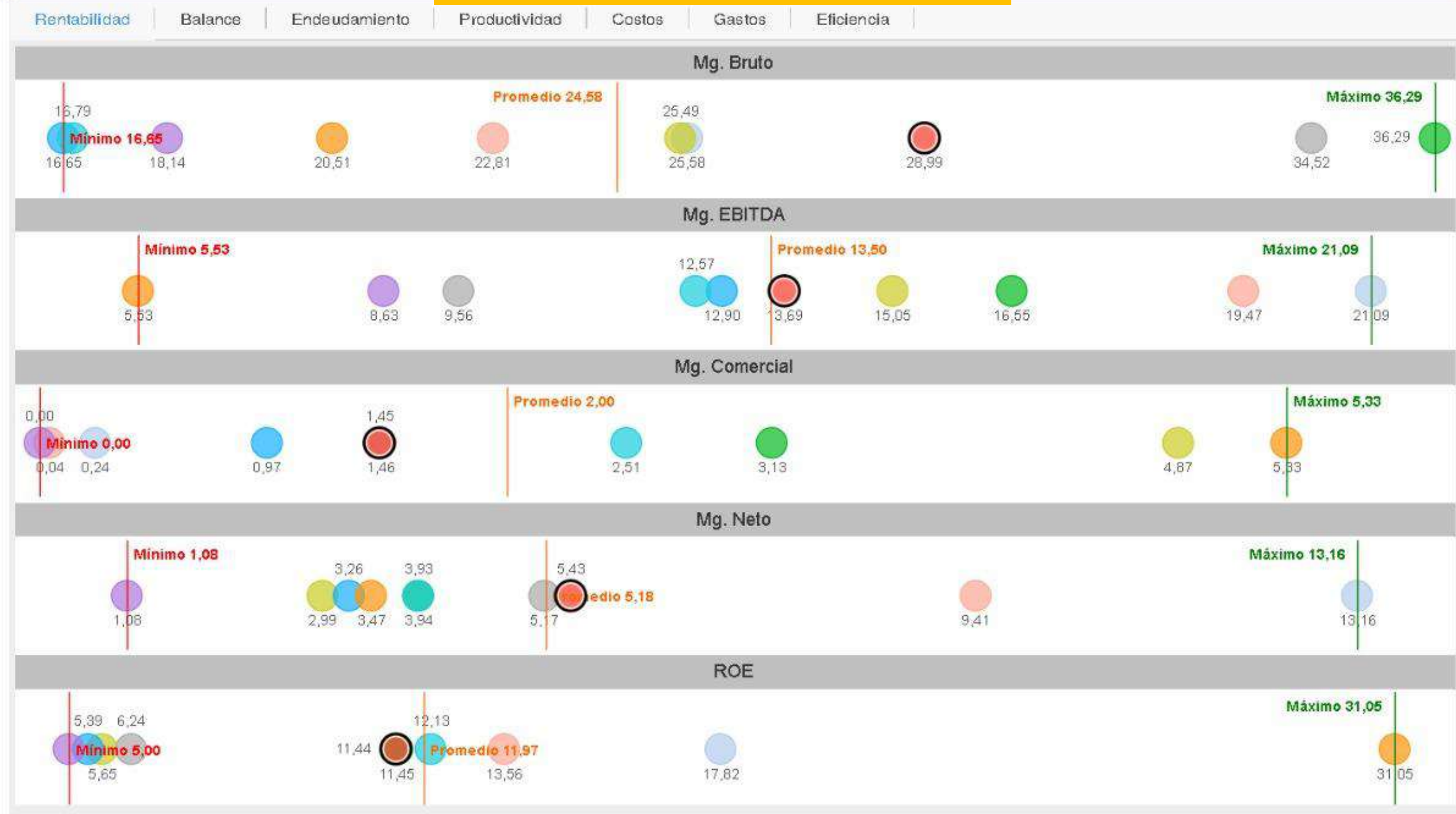


2) **Posición relativa de ingresos**

**Compañía a comparar**

- Empresa A ●
- Empresa B ●
- Empresa C ●
- Empresa D ●
- Empresa E ●
- 1) Empresa F ●
- Empresa G ●
- Empresa H ●
- Empresa I ●
- Empresa J ●
- Empresa K ●
- Empresa L ●
- Empresa M ●

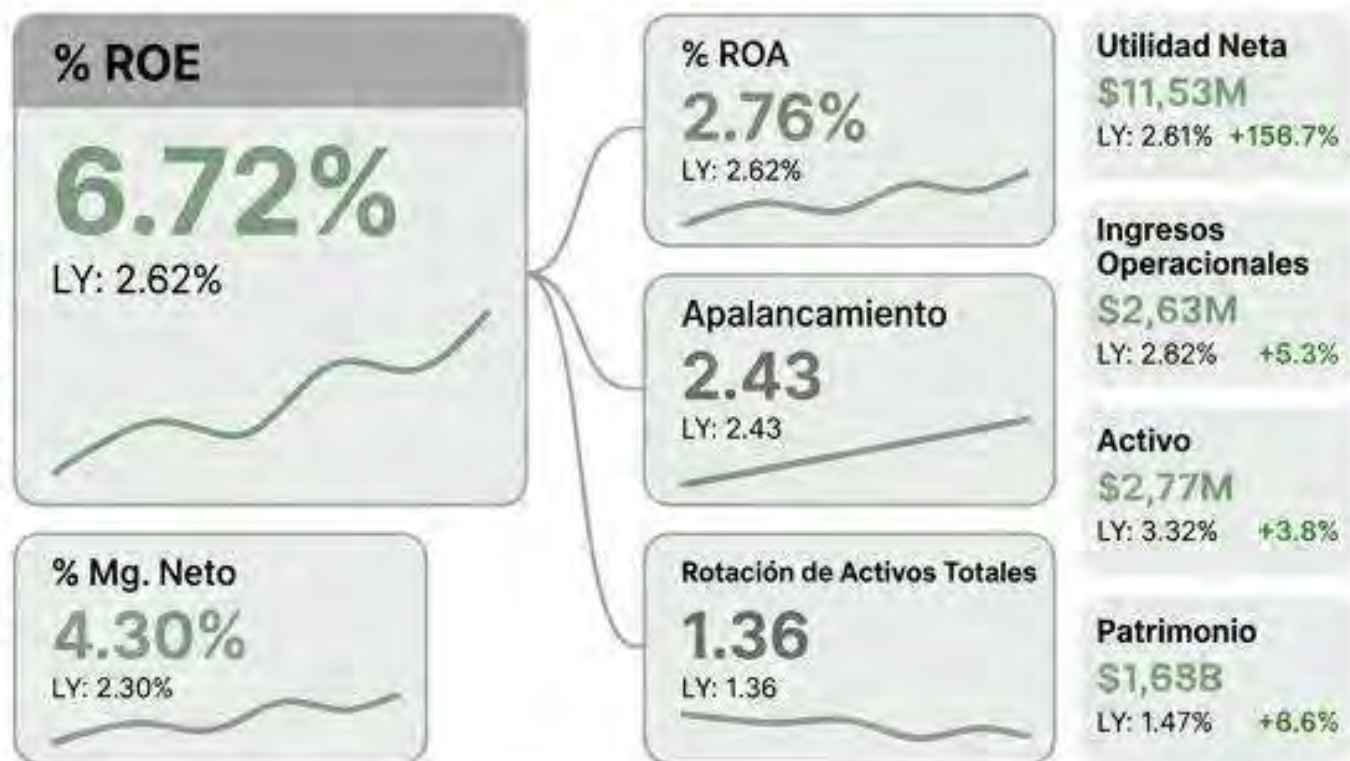
**NOMBRE DEL EMISOR O CLIENTE DE MERCAPITAL**



# El Efecto Espejo: El Único Marco de Referencia Válido

Crecer un 5% en ventas parece un éxito en el Directorio... hasta que descubre que su subsector creció un 15%. Sin contexto, usted está ciego ante la pérdida real de cuota de mercado.

## Su Empresa



## Promedio de su Subsector



mba revela si su eficiencia operativa, apalancamiento y rotación de activos son ventajas competitivas o pasivos ocultos.

# Módulo 3: PROSPECCIÓN – El Francotirador

El éxito comercial requiere foco. Utilizar datos para construir un pipeline de ventas es cómo los equipos comerciales impulsan el crecimiento estratégico.

Análisis Avanzado: Directorio prospección

Resumen Nacional 457 Suspectos Análisis Avanzado


Directorio prospección | Onpage

RUE ID	DESC	RUFCE CONTACTOS	MER REGION	REPUEINANTE EGGR	ESTADO	ANTISUEOAO	UBICACION	DIRECCION
17705151001	GENERALMOTORS COLECUADOR S.A	Eje: 5343 - 501 - 64510 51	SOLNOR - S28NA	Rep. SALDA LARSAE CARLOS FERNANDEZ AFOCROSOD CENKAL	ACTIVA ANDROMA	45	MCHUOLA - QUITO	QUITO - EXHIBICION 10 - 25/7750
17106750001	TORONTO S.S. ECUADOR S.A	Eje: 177283 - 501 - 64510 51	COMODOR - S28NA	Rep. ALPARRA CRISTIAN FERREREE EADUTNO	ACTIVA ANDROMA	15	PIENSAK - QUITO	QUITO - SALVADORA 10 - 0355030
040022511101	MENSAJES WIRELESS A WIRELES	Eje: 4464 - 501 - 64510 21	COMODOR - S28NA	Rep. VEZA ANDREY SORBER GUTIERREZ PRECORTADO GADCHAMA	ACTIVA ANDROMA	57	GUAYMA - GUAYAS	GUAYAS - AV. UNIV. 17 - 04327
177001477001	ATDUMITOPES Y ADOPTOR L (A.A.S.A)	Eje: 53 - 501 - 64510 51	SOLNOR - S28NA	Rep. GABRIEL MANUEL RIVERA ANDRÉS ERASMO OONGWA	ACTIVA ANDROMA	57	POCHORA - BULLO	QUITO - CORUPOCA 10 - 027250001
11907055501	NEAGOS ADOPTOR SODOS NEORUAM EA	Eje: 2236 - 501 - 64510 01	FELNOR - S28NA	Rep. ORYTHO DEL OL SOLNOR RENON	ACTIVA ANDROMA	61	SOLLA - QUITO	QUITO - ORCATEXCA 10 - 8022501

1500 - MANADIALISIS S.A

\$26,6M + 1,2%  
Anterior A4o: \$26.3M

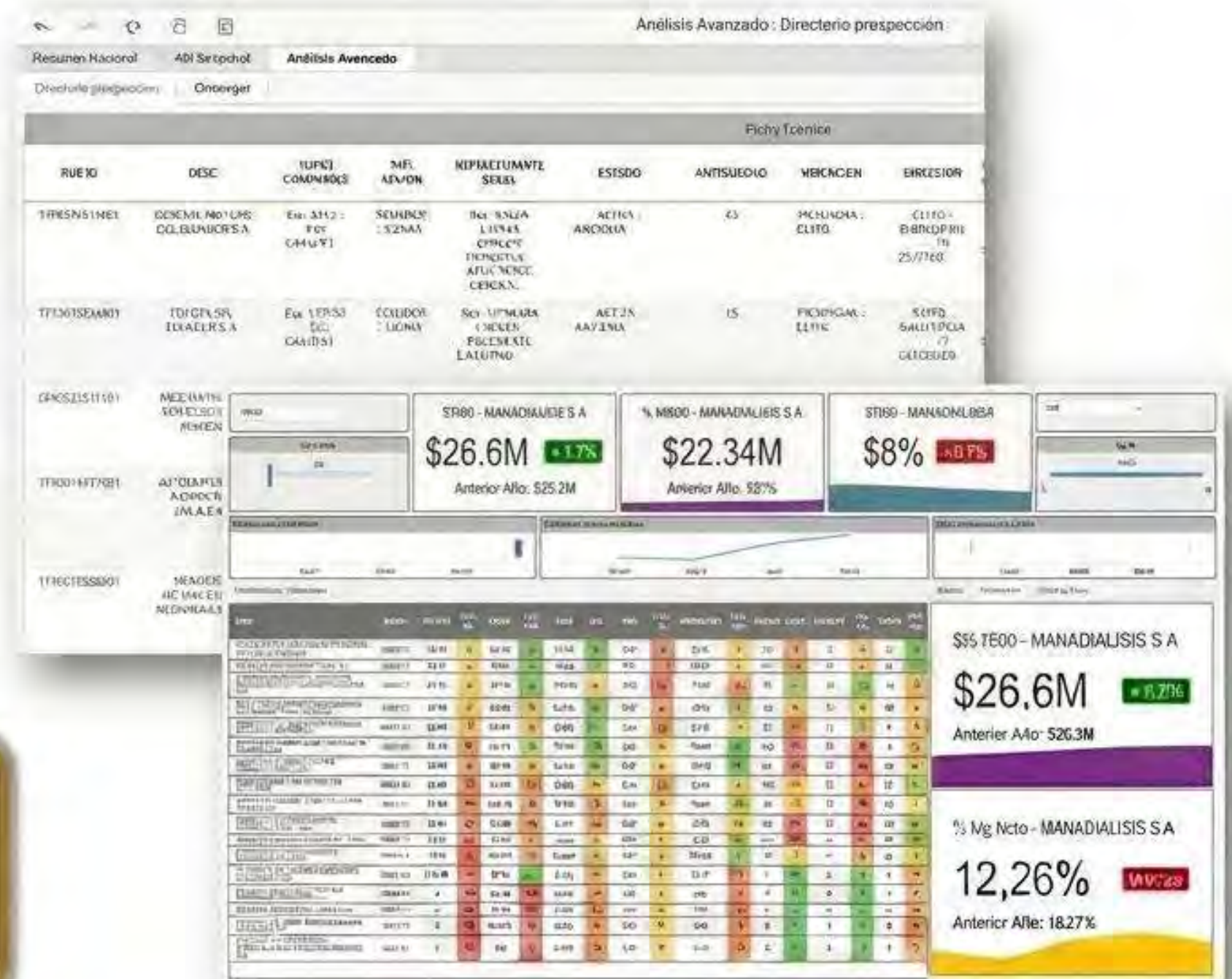
% Mg Neto - MANADIALISIS S.A  
12,26% 1A0720  
Anterior A4e: 16.27%



Generación **automática** de una **Ficha Técnica** (one-pager) en segundos para armar a la fuerza de ventas o comité de compras.

# Módulo 3: PROSPECCIÓN – El Francotirador

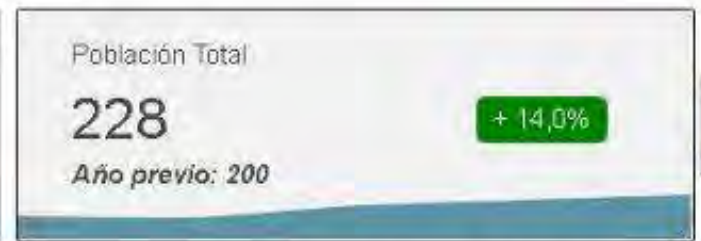
El éxito comercial requiere foco. Utilizar datos para construir un pipeline de ventas es cómo los equipos comerciales impulsan el crecimiento estratégico.



Generación automática de una **Ficha Técnica** (one-pager) en segundos para armar a la fuerza de ventas o comité de compras.

# NOMBRES DE LAS EMPRESAS A PROSPECTAR

- Año
- 2024
- 2023
- 2022
- 2021
- 2020



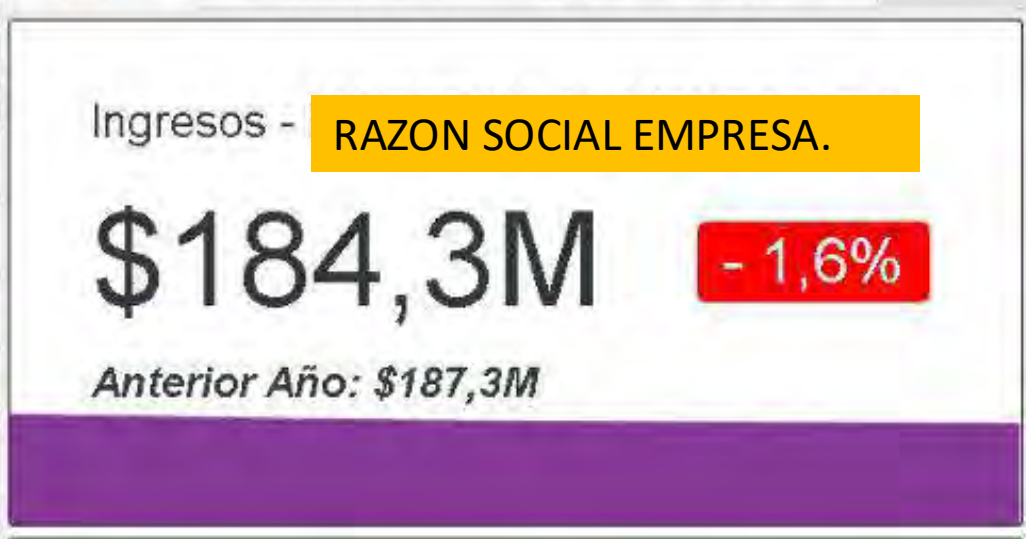
Buscar RUC

RAZÓN SOCIAL DE CLIENTES PROSPECTOS

RUC

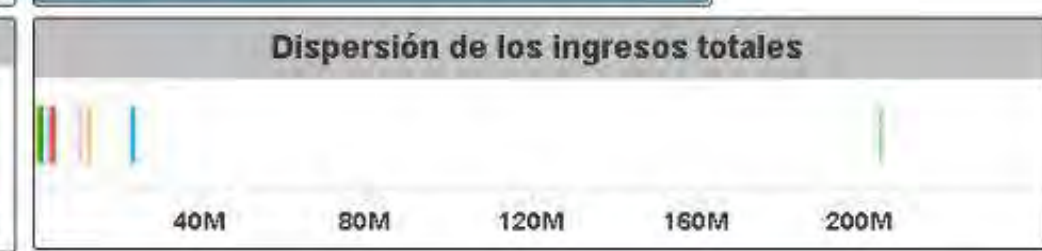
		Cantidad Empleados	Ingresos	Rk 1	Activo	Rk 2	% Mg.Net	Rk 3	EBITDA	Total Deuda EBITDA
SCVS (Ctrl+Click)	G4630.95	1.200	\$1.096,0M	1	\$421,5M	1	0,61%	69	\$83,3M	0,05
SCVS (Ctrl+Click)	G4630.95	1.450	\$238,0M	2	\$94,4M	3	1,19%	57	\$11,2M	0,57
SCVS (Ctrl+Click)	G4630.95	790	\$184,3M	3	\$126,2M	2	4,43%	30	\$22,8M	0,80
SCVS (Ctrl+Click)	G4630.95	264	\$43,0M	4	\$25,3M	6	0,36%	73	3,9K	509,60
SCVS (Ctrl+Click)	G4630.95	96	\$36,2M	5	\$59,2M	4	4,21%	31	\$7,5M	2,57
SCVS (Ctrl+Click)	G4630.95	134	\$27,4M	6	\$17,7M	8	0,08%	86	-2,0M	0,00
SCVS (Ctrl+Click)	G4630.95	96	\$23,6M	7	\$19,3M	7	(1,55%)	184	-\$587,4K	(4,52)
SCVS (Ctrl+Click)	G4630.95	4	\$18,1M	8	\$25,6M	5	2,25%	45	\$1,3M	9,91
SCVS (Ctrl+Click)	G4630.95	3	\$16,3M	9	\$9,8M	10	7,04%	22	\$1,0M	1,64
SCVS (Ctrl+Click)	G4630.95	120	\$16,3M	10	\$2,8M	23	0,54%	71	498,2K	3,59

Ingresos Endeudamiento Capital de Trabajo



# NOMBRES DE LAS EMPRESAS A PROSPECTAR

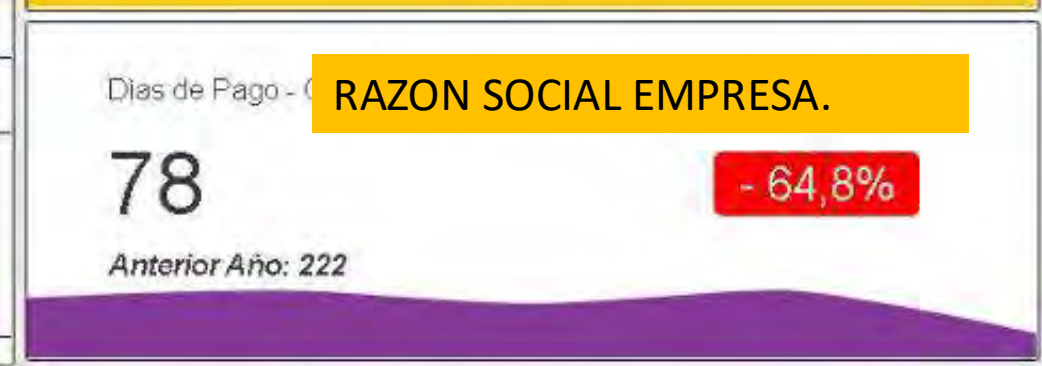
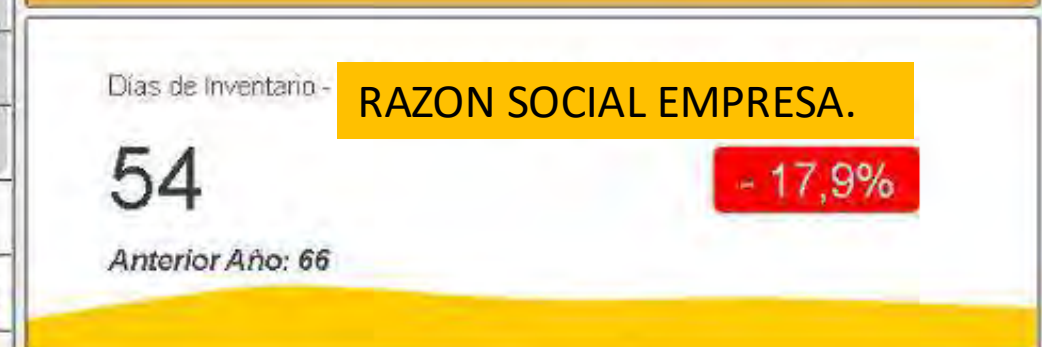
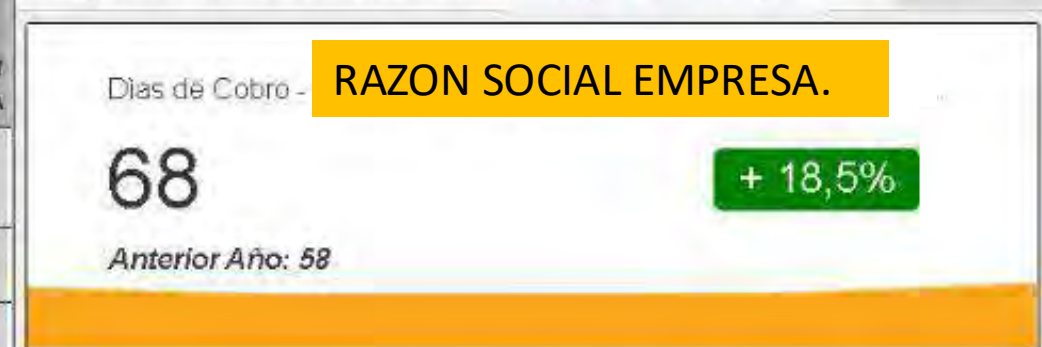
- Año
- 2024
- 2023
- 2022
- 2021
- 2020



Buscar RUC

Ingresos | Endeudamiento | Capital de Trabajo | I < >

			Cantidad Empleados	Ingresos	Rk 1	Activo	Rk 2	% Mg. Neto	Rk 3	EBITDA	Total Deuda / EBITDA	
<b>RAZÓN SOCIAL DE CLIENTES PROSPECTOS</b>	<b>RUC</b>	SCVS (Ctrl+Click)	G4630.93	1.536	\$205,0M	1	\$179,1M	1	12,11%	1	\$34,7M	1,04
		SCVS (Ctrl+Click)	G4630.93	26	\$23,7M	2	\$50,3M	2	(5,47%)	27	\$1,1M	0,08
		SCVS (Ctrl+Click)	G4630.93	293	\$12,9M	3	\$13,4M	3	11,92%	2	\$2,4M	0,01
		SCVS (Ctrl+Click)	G4630.93	78	\$10,3M	4	\$10,3M	4	(7,05%)	28	-\$659,4K	(0,16)
		SCVS (Ctrl+Click)	G4630.93	18	\$4,2M	5	\$1,5M	6	5,35%	5	421,4K	0,00
		SCVS (Ctrl+Click)	G4630.93	6	\$2,8M	6	\$668,2K	8	1,77%	6	83,5K	0,00
		SCVS (Ctrl+Click)	G4630.93	40	\$1,3M	7	\$4,7M	5	(24,98%)	29	-\$203,9K	(23,19)
		SCVS (Ctrl+Click)	G4630.93	7	\$1,1M	8	\$484,0K	10	0,91%	10	23,1K	6,68
		SCVS (Ctrl+Click)	G4630.93	3	\$1,0M	9	\$218,0K	13	(1,70%)	25	-\$15,6K	0,00
		SCVS (Ctrl+Click)	G4630.93	11	\$557,4K	10	\$278,9K	11	1,22%	8	19,2K	1,50



# DETALLES DEL PROSPECTO

Prospección One Pager

<b>Razón Social</b>	RAZON SOCIAL EMPRESA.
RUC / Prov / Art ID	DIRECCION.
Exp / Subsector ID	48145 / G4630.93 / ACTIVA
RUC GRUPO ECONOMICO	Grupo económico
DIRECCION	Dirección



Variación de las ventas del subsector G4630.93

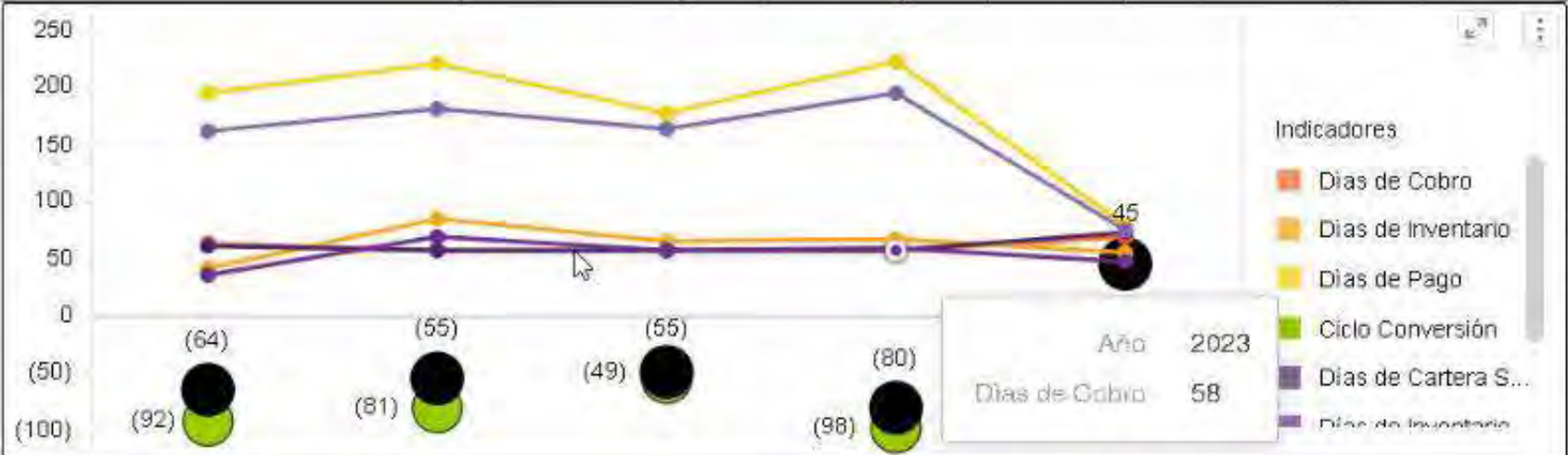
	2024												Ene	Feb
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
t-1	(18%)	0%	7%	(4%)	2%	2%	(1%)	2%	1%	(0%)	2%	13%	(27%)	(3%)

**Balance**

	2020	2021	2022	2023	2024
Activos Corrientes	\$72,5M	\$78,6M	\$91,7M	\$102,3M	\$101,4M
CxC	\$25,9M	\$25,7M	\$30,7M	\$32,8M	\$37,5M
Activos no Corrientes	\$49,9M	\$57,3M	\$55,4M	\$65,0M	\$77,6M
<b>Total Activos</b>	<b>\$122,4M</b>	<b>\$135,8M</b>	<b>\$147,1M</b>	<b>\$167,3M</b>	<b>\$179,1M</b>
Pasivos Corrientes	\$62,0M	\$84,1M	\$100,2M	\$115,4M	\$65,5M
CxP	\$51,3M	\$70,5M	\$69,7M	\$83,5M	\$27,2M

**Pérdidas y Ganacias**

	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos Operacionales	\$148,6M	\$165,9M	\$196,3M	\$207,1M	\$200,1M
% Crec. I.O.		<b>11,60%</b>	<b>18,34%</b>	<b>5,51%</b>	<b>(3,37%)</b>
Costos	\$95,7M	\$116,8M	\$144,0M	\$137,4M	\$127,0M
%(CV / I.O.)	<b>64,40%</b>	<b>70,39%</b>	<b>73,37%</b>	<b>66,33%</b>	<b>63,46%</b>
Utilidad Bruta		<b>\$49,1M</b>	<b>\$52,3M</b>	<b>\$69,7M</b>	<b>\$73,1M</b>
% Mg Bruto	35,60%	29,61%	26,63%	33,67%	36,54%
Gastos Operativos	\$30,2M	\$32,3M	\$33,2M	\$38,7M	\$41,7M
%(GO / I.O.)	<b>20,34%</b>	<b>19,48%</b>	<b>16,91%</b>	<b>18,69%</b>	<b>20,84%</b>
Utilidad Operativa		<b>\$16,8M</b>	<b>\$19,1M</b>	<b>\$31,0M</b>	<b>\$31,4M</b>
% Operativo	0,00%	10,13%	9,72%	14,98%	15,71%
Ingresos no Operacionales	206,8K	259,7K	573,6K	\$2,3M	\$4,2M



# Información detallada para uso a nivel transversal de la organización



# Matriz de Contraste: Status Quo vs. Precisión

	Gestión Tradicional	El Ecosistema mba
Tiempo de Extracción	<b>✗</b> Días o semanas de cruces manuales.	<b>✓</b> Segundos en tiempo real.
Visualización	<b>✗</b> Hojas de cálculo estáticas y frágiles.	<b>✓</b> Tableros interactivos y dinámicos (descargables a Excel).
Alcance del Análisis	<b>✗</b> Principalmente datos internos históricos.	<b>✓</b> Mercado total (>130,000 empresas).
Cuello de Botella	<b>✗</b> Dependencia total del equipo de TI/Finanzas.	<b>✓</b> Auto-atención directa para el C-level.

¿Preguntas?

**m b a**  
market  
business  
analytics



**MERCAPITAL**  
casa de valores s.a